



your
flexible
packaging



Piano strategico di Sostenibilità 2022-2024

Flessofab



Piano di sostenibilità.

Il Piano Strategico di Flessofab si basa sul percorso intrapreso dall'azienda per integrare le tematiche di Corporate Social Responsibility all'interno del proprio business model e flusso operativo, coinvolgendo nell'iter progettuale i propri stakeholders. Il monitoraggio degli obiettivi e delle iniziative definisce la volontà dell'azienda di voler intraprendere un percorso trasparente, vocato allo sviluppo di **tematiche ESG**.

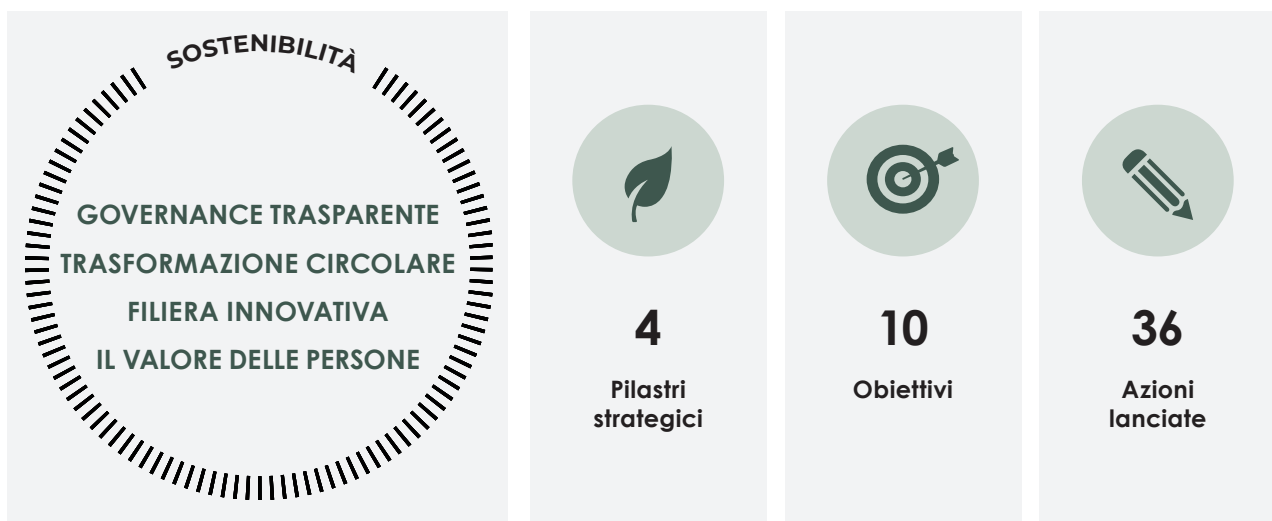
Il piano è stato redatto in virtù di un processo partecipativo che ha visto coinvolta l'Azienda nel suo insieme e i suoi principali stakeholder e che ha permesso di articolare tutte le fasi del percorso di sostenibilità preliminari necessarie ad identificare le tematiche di interesse. All'interno di questo documento vengono riportate le iniziative principali.

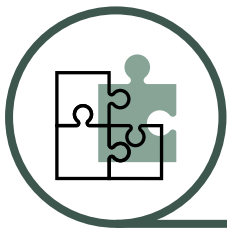
Il processo di predisposizione dell'analisi di materialità è stato realizzato conformemente alla metodologia indicata dall'AccountAbility 1000 e dai GRI standards, attraverso il supporto di *Circularity srl - Società Benefit* che ha elaborato e formalizzato le riflessioni emerse.

Al netto dell'identificazione dei temi materiali risultanti dalla matrice di materialità integrata, Flessofab ha deciso di valorizzare anche le questioni rilevanti per gli stakeholder esterni, seppur non identificate come tali da quelli interni.

In ottica di engagement, Flessofab dimostra un'attenzione particolare verso le richieste e i suggerimenti dei soggetti facenti parte del proprio bacino di utenza e ne riporta internamente le istanze. La formalizzazione di un Piano Strategico strutturato funge da **roadmap** per l'identificazione di milestones temporali di coordinamento tra il core business e i Sustainable Development Goals (SDGs) dell'Agenda 2030 dell'ONU, capisaldi dello sviluppo sostenibile.

Sono stati identificati 4 pillars, quali Governance Trasparente, Il Valore delle Persone, Trasformazione Circolare e Filiera Innovativa. Tali pilastri racchiudono l'impegno di Flessofab rispetto alle tematiche ESG e si declinano a loro volta in 10 obiettivi e 36 azioni concrete e misurabili.





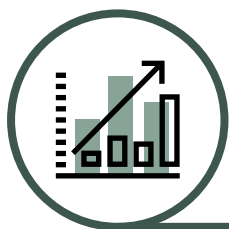
Framework.

PILLARS	TEMI MATERIALI	SDGs
Governance trasparente	<ul style="list-style-type: none"> Performance economica Compliance ambientale Compliance socio-economica Gestione del rischio in materia fiscale 	
Il valore delle persone	<ul style="list-style-type: none"> Contributo all'occupazione locale Politiche per la gestione delle risorse umane Tutela della sicurezza e della salute sul lavoro Formazione e istruzione del personale 	
Trasformazione circolare	<ul style="list-style-type: none"> Gestione delle materie prime Gestione dell'energia Gestione delle emissioni Gestione dei rifiuti 	
Filiera innovativa	<ul style="list-style-type: none"> Innovazione Attenzione alla comunicazione di prodotto Attenzione al cliente Politica di approvvigionamento 	



Governance trasparente.

OBIETTIVI	AZIONI		TIMING (ANNI)
Definizione e formalizzazione processi e procedure aziendali	Formalizzazione del Piano Strategico di Sostenibilità		dic 2022
	Formalizzazione policy e procedure legate all'anticorruzione		dic 2023
	Aggiornamento Organigramma e mansionario e comunicazione degli stessi a tutta la popolazione aziendale		giu 2023
	Istituzione riunioni interfunzionali periodiche di aggiornamento		giu 2023
	Formalizzazione della Rendicontazione di sostenibilità		dic 2023
	Formazione su Codice Etico		dic 2023
	Checklist strutturata per la scelta degli impianti/macchinari (es. utilizzare criterio ambientale)		dic 2022
	Definizione funzione compliance strutturata per agevolare l'adeguamento normativo		dic 2022



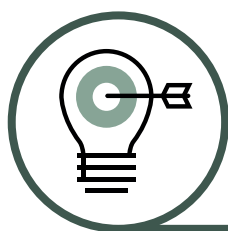
Governance trasparente.

OBIETTIVI	AZIONI	TIMING (ANNI)
Definizione struttura organizzativa	Istituzione del dipartimento interno Manutenzione, Sviluppo e Sicurezza (precedentemente esternalizzato)	dic 2022
	Definizione e formalizzazione (attraverso deleghe e procure) della funzione CSR	dic 2024
	Formalizzazione di procedure di lavoro trasversale	dic 2022
	Mappatura dei processi aziendali ed efficientamento	dic 2023
	Definizione parametri (KPI) per conoscere performance della produzione, monitorarle e prevederle	giu 2023
	Organizzazione di momenti di confronto (almeno semestrali) con tutti i dipendenti per condivisione obiettivi futuri e traguardi/risultati raggiunti	giu 2023
	Organizzazione di momenti di team building che coinvolgano produzione e uffici	dic 2023




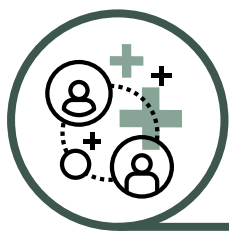
Trasformazione circolare.

OBIETTIVI	AZIONI		TIMING (ANNI)
Gestione dei rifiuti e riduzione degli sprechi	Tracciabilità rifiuti prodotti per tipologia ed aumento recupero annuale		dic 2022
	Valutazione modelli di open loop attraverso la Piattaforma di Circularity		giu 2023
	Redesign dei prodotti in ottica di sostenibilità (bioplastiche, riduzione dello spessore, monomateriale, monofilm, PLA, realizzazione accoppiamenti compatibili a nuovi prodotti)		dic 2022
Monitoraggio delle emissioni	Abbattimento fumi , realizzazione nuovo bruciatore o impianto alternativo di abbattimento fumi		dic 2023
	Abbattimento delle emissioni legate a ozono e solventi		dic 2024
	Progetti di compensazione delle emissioni (es. piantumazione, acquisto di crediti di carbonio)		dic 2024
Efficientamento energetico	Recupero del calore delle macchine per l'essiccazione delle vernici		dic 2023
	Ampliamento fotovoltaico (anche in M1 ed M3)		dic 2024




Filiera innovativa.

OBIETTIVI	AZIONI		TIMING (ANNI)
Valore condiviso con il cliente	Stipula patto etico con Fornitori e richiesta di adeguamento ai propri principi etici ed ai valori che contraddistinguono il Codice Etico di Flessofab		dic 2023
	Definizione di un questionario di valutazione dei fornitori secondo criteri ambientali e sociali (Sustainability assessment)		dic 2022
	Implementazione di una indagine di customer satisfaction periodica		dic 2022
	Portale interno per la gestione completa del cliente (ad uso interno e come interfaccia per il cliente stesso)		giu 2023
Sviluppo di nuove progettualità	Partnership con CNR e Università per implementazione progetti di ricerca		dic 2022



Il valore delle persone.

OBIETTIVI	AZIONI 	TIMING (ANNI)
Sviluppo e tutela del capitale umano	Analisi di clima	dic 2022
	Mappatura delle competenze delle Risorse Umane presenti in azienda	dic 2022
	Mappatura delle attuali attività svolte per la valorizzazione del dipendente	dic 2022
Politiche di welfare	Sviluppo di piani di wellbeing aziendale in ragione delle diverse esigenze emerse dall'analisi di clima: <ul style="list-style-type: none"> • Riduzione NCI • Programmazione • Piano annuale di formazione 	dic 2023
	Gadget ai dipendenti	dic 2022
Comunicazione interna e formazione	Definizione Piani di formazione specialistica destinati ai dipendenti, individuando le aree aziendali prioritarie	dic 2022
	Formazione digitale estesa a tutta la popolazione aziendale per l'utilizzo del parco macchine rinnovato	dic 2022
	Comunicazione trimestrale sulle iniziative a favore dei dipendenti: <ul style="list-style-type: none"> • consuntivi attività relative al personale (KPI) • obiettivi attività relative al personale • cultura della sicurezza 	dic 2023

Il Piano Strategico di Sostenibilità ha permesso a Flessofab non solo di mappare le iniziative intraprese, ma anche di valutare le aree di intervento, di identificare impegni ed obiettivi per il futuro e di costruire un sistema di raccolta dati efficiente al fine di misurare e monitorare i progressi dell'impresa nel tempo.

La durata triennale del piano istaura una partnership sinergica con *Circularity* in ottica di creazione di valore condiviso (CSV) e formalizzazione di una responsabilità reiterata nel tempo, cardine di una crescita e di una volontà di generare impatto positivo sull'ambiente e sul contesto socioeconomico di appartenenza.

con il supporto metodologico di





Flessofab



your
flexible
packaging